



- 14h00 - Mots de bienvenue
 - Yves Poilane, Directeur de **Télécom Paris Tech**
 - Nicolas Moulard, Directeur de **Actuonda**
- 14h15 - Keynote d'introduction
Captivez vos audiences grâce a la data: Comment les marques et les medias peuvent exploiter la data pour améliorer leurs contenus et proposer une expérience personnalisée.
 - Jérémy Dumont: Directeur du Planning Stratégique de **Revolution9**
- 14h30 - Décryptage 'Les meilleures réalisations en journalisme de données'
 Présentation d'introduction: les grandes tendances internationales du Data Journalism au prisme des **Data Journalism Awards 2015**
 - Evangéline de Bourgoing: Directrice des DJA du **GEN-Global Editors Network**
 - Jacques Rosselin: Directeur de l'**EFJ-Ecole du Nouveau Journalism** (modérateur)
 - Stanislas de Livonnière: Responsable de la cellule data et innovation du **Parisien**
 - Jean Villedieu: Co-fondateur de **Linkurious**
 - Clément Vogt: Co-fondateur de **Data Addict** et formateur en Data Journalism au **CNPJ**
- 15h30 – Table ronde 1 'Améliorer l'expérience'
Comment les 'smart data' aident à connecter l'audience avec le contenu pertinent tout en enrichissant l'expérience ?
 - Gauthier Poupeau: Architecte de données de l'**INA**
 - Ludovic Lévy: VP Big Data, Data et Analytique d'**Orange**, Membre du board IAB Europe
 - Jean-Pierre Evain: Principal Project Manager EBU/**UER-Union Européenne de Radiodiffusion**
 - Denis Vergnaud: Président de **42 MediaTVcom** (modérateur)
 - Gabriel Mandelbaum: PDG de **Spideo**
 - Steny Solitude: PDG de **Perfect Memory**
- 16h30 - Keynote : 'Le partage des données entre annonceurs'
 - Ludovic Lévy: VP Big Data, Data et Analytique d'**Orange**, Membre du board IAB Europe
- 16h45 – Prix Big Media
Présentation des finalistes et remise des prix
 - Gilles Bruno: Rédacteur en chef de l'**Observatoire des Médias** et Président du Jury
 - 'Smart Media 2015': Prix du Media le plus Smart
 - 'Smart Startup 2015': Prix de la Startup la plus Innovante
 - Pascale Massot, Directrice de l'**Incubateur ParisTech Entrepreneurs**
 - 'Smart Pousse 2015': Prix de la jeune pousse la plus prometteuse
- 17h15 – Table ronde 2 'Améliorer la monétisation'
Quelles nouvelles opportunités publicitaires et nouvelles sources de revenus peuvent espérer les gestionnaires de contenus et marques média grâce aux datas ?
 Présentation d'ouverture: 'La monétisation des données d'audience TV'
 - Francois Lernout: Direction Finance et Stratégie d'un **Opérateur Telco**
 - Fabrice Mollier: Directeur Général Adjoint de **TF1 Publicité Digital**
 - Samir Dilmi: Directeur Délégué Data chez **Prisma Media**
 - Michel Colin: Directeur Général de **Mediatic Conseils** (modérateur)
- 18h30 – Conclusion
 - Eric Scherer: Directeur de la Prospective de **France Télévisions**

Organisateurs

ACTUONDA

TELECOM ParisTech

Sponsor Platinum

PERFECT MEMORY
We build knowledge

Partenaire technique

Broadcast-associés
Télévisions - Radios - Nouveaux Médias

Sponsor Silver

CABARA
STOPS POACHING.

Partenaires institutionnels

GEN
GLOBAL EDITORS NETWORK

ALLIANCE BIG DATA

GFII GROUPEMENT FRANÇAIS DE L'INDUSTRIE DE L'INFORMATION
Les Acteurs du marché de l'information et de la connaissance

cap-digital
Paris Region

GRAND PARIS pole MEDIA

NELSON
RESEAU EFFICACEMENT POUR DIRIGEANTS DU NUMÉRIQUE

WORKSHOP

17h15-18h15 : 'l'amélioration du référencement des catalogues Média'

Animé par Titus Zaharia, Professeur de **Telecom SudParis**. Avec Steny Solitude(**Perfect Memory**), Gauthier Poupeaux (**INA**), Matthieu Parmentier (**France Télévisions**), Jean-Pierre Evain (**EBU/UER**)

